




СИЛАБУС
навчальної дисципліни
«БІЗНЕС-ТЕХНОЛОГІЇ ТОРГОВЕЛЬНОЇ
ДІЯЛЬНОСТІ»

Спеціальність: 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»



Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський)
Статус дисципліни	Навчальна дисципліна вибіркового компонента із фахового переліку
Семестр	Весняний семестр
Обсяг дисципліни, кредити ЄКТС/години	3 кредити / 90 годин
Мова викладання	українська
Що буде вивчатися (предмет вивчення)	Предметом вивчення дисципліни «Бізнес-технології торговельної діяльності» є організація і технологія торговельної діяльності як науки та практичної діяльності.
Чому це цікаво/треба вивчати (мета)	<i>Метою дисципліни</i> є здобуття спеціальних теоретичних знань щодо використання бізнес-технології торговельної діяльності та набути навичок їх практичного застосування на підприємствах торгівлі за сучасних умов господарювання
Чому можна навчитися (результати навчання)	<i>Перелік компетенцій, яких набуде студент після опанування даної дисципліни:</i> <u>Знати:</u> знати і розуміти теоретичні засади застосування бізнес-технологій торговельної діяльності; опанувати організаційні засади та принципи застосування бізнес-технологій торговельної діяльності; знати базові визначення, види, форми, умови, зміст, механізм застосування бізнес-технологій торговельної діяльності; <u>Вміти:</u> вміти виконувати професійні завдання щодо застосування бізнес-технологій торговельної діяльності; опанувати технології ведення бізнесу і розвитку торговельної діяльності в умовах конкурентної боротьби; використовувати базові знання з підприємництва, торгівлі і біржової діяльності й уміння критичного мислення, аналізу та синтезу в професійних цілях; використовувати знання щодо форм взаємодії суб'єктів ринкових відносин для забезпечення діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур; оцінювати характеристики товарів і послуг у підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності за допомогою сучасних методів; вміти використовувати комп'ютерні технології в торговельної діяльності; організовувати захист комерційної інформації; аналізувати результати торговельної діяльності суб'єктів підприємництва та самостійно розробляти відповідні заходи щодо розвитку та підвищення її ефективності.
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)	Даний курс покликаний сприяти формуванню у студентів <i>компетентності:</i> Розробляти пропозиції щодо організації нових прогресивних форм торгівлі та удосконалення господарського механізму галузі; здійснювати заходи щодо підвищення якості торговельного обслуговування споживачів; визначати показники, що характеризують ефективність функціонування роздрібно-торговельної мережі.
Навчальна логістика	Зміст дисципліни: Організаційні основи торговельної діяльності .

	<p>Сутність, завдання та проблеми розвитку інфраструктури товарного ринку .Класифікація і функції торговельних підприємств. Організація процесу продажу товарів і обслуговування покупців. Організація торговельних операцій на біржі. Пріоритети споживачів як базовий елемент бізнес-моделі торговельного підприємства. Визначення ключових компетенцій торговельного підприємства. Діагностика бізнес-портфеля торговельного підприємства. Система бізнес-процесів торговельного підприємства. Управління життєвим циклом бізнес-моделі торговельного підприємства: формування, розвиток і трансформація</p> <p>Види занять: лекції, практичні, самостійна робота</p> <p>Методи навчання: При вивченні навчальної дисципліни використовуються наступні методи навчання: пояснювально-ілюстративний метод; метод проблемного викладу; репродуктивний метод; частково-пошуковий метод; дослідницький метод. інноваційні методи: (робота в малих групах, семінар-дискусія, мозкова атака, презентація, ділові ігри, кейси).</p> <p>Форми навчання: денна та заочна.</p>
Пререквізити	<p>Курс базується на базуються на знаннях, отриманих в результаті вивчення навчальних дисциплін: «Макроекономіка», «Мікроекономіка», «Економіка підприємства», «Економіка і організація торгівлі».</p>
Пореквізити	<p>Курс є базою для вивчення таких дисциплін як: «Ціноутворення суб'єктів господарювання», «Управління підприємницькими ризиками», «Організація біржової торгівлі»</p>
Інформаційне забезпечення з репозитарію та фонду НТБ НАУ	<p>Науково-технічна бібліотека НАУ:</p> <p>1. Сливоцький А. Дж. Зона прибутку. Стратегічна бізнес-модель як запорука завтрашніх прибутків / Адріан Дж. Сливоцький, Девід Дж. Моррісон за участю Боба Андельмана; [пер. з англ. Р. Скаун]. – Львів: Вид-во Укр. католиц. ун-ту, 2016. – 431 с.</p> <p>2. Тарасюк Г.М. Бізнес-план: розробка, обґрунтування та аналіз: Навч. посібник. – К.: Каравела, 2008. – 280 с. 11. Черноус Г. О. Проактивне управління соціально-економічними системами на основі інтелектуального аналізу даних. Методологія і моделі: монографія / Г. О. Черноус. – К.: Київ. ун-т, 2014. – 351 с.</p>
Локація та матеріально-технічне забезпечення	<p>2 корпус, аудиторії теоретичного навчання (2.414, 2.218 та ін.) Обладнання: проектор, комп'ютери з доступом до Інтернету Програмне забезпечення: MOffice</p>
Семестровий контроль, екзаменаційна методика	<p>Диференційний залік</p>
Кафедра	<p>Кафедра економіки та бізнес-технологій</p>
Факультет	<p>Факультет економіки та бізнес-адміністрування</p>
Викладач(і)	<p></p> <p>ТЕРЕЩЕНКО ЕЛЕОНОРА ЮРІВНА Посада: доцент Вчений ступінь: к.е.н. Профайл викладача: http://feba.nau.edu.ua/details-menu/32-kafedra-ekonomiki/sklad-kafedri-ekonomiki-ta-biznes-tekhnologij/403-tereshchenko-eleonora-juriiivna http://www.lib.nau.edu.ua/naukpraci/teacher.php?id=%20%20%20%20%2012</p>

	609 Тел.: (044)206-74-98 E-mail: leonora.tershchenko@npp.nau.edu.ua Робоче місце: 2.419/1
Оригінальність навчальної дисципліни	Авторський курс. Дисципліна « <i>Бізнес-технології торговельної діяльності</i> » вивчає різноманітні характеристики товарів, які становлять їх споживчу вартість, а також фактори забезпечення цих характеристик.
Лінк на дисципліну	